



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Výživa a reklama

Metodický list

skupinová práce s hodnocením a klasifikací - porovnání výrobků
práce s pořadem ČT - Být v obraze - Reklama (obecně)

Obecné informace k řadě pracovních listů Člověk a zdraví - zdravý způsob života a péče o zdraví

Výukové materiály jsou určeny převážně pro práci na interaktivní tabuli nebo prezentaci prostřednictvím projektoru. Část materiálů obsahuje testy nebo úlohy určené k množení a samostatnému doplnění.



Každý výukový materiál obsahuje v úvodu klíčové otázky, které seznámí žáky s účelem práce a mohou být využity jako poklad pro testování znalostí a dovedností žáků.



Části označené touto ikonou jsou určeny ke shrnutí poznatků a lze je využít jako zápis do sešitů nebo k ucelení opakované látky.

Výukové materiály navazují na řadu učebnic Občanská výchova 6-9 s blokem Rodinná výchova: učebnice pro základní školy a víceletá gymnázia nakladatelství Fraus.

Každý úkol je srozumitelně popsán. Řešení, pokud jsou nutná, jsou uvedena v závěru výukového materiálu jako příloha.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



NA KONCI HODINY DOKÁŽU ODPOVĚDĚT, KDYŽ SE NĚKDO ZEPTÁ:

Vyber jednu potravinu běžně dostupnou v našich obchodech a zhodnot'

... její vliv na lidské zdraví

... rozdíly mezi jednotlivými výrobci

- cena
- složení
- výběr variant

... doporuč nejlepší výrobek



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

SKUPINOVÁ PRÁCE

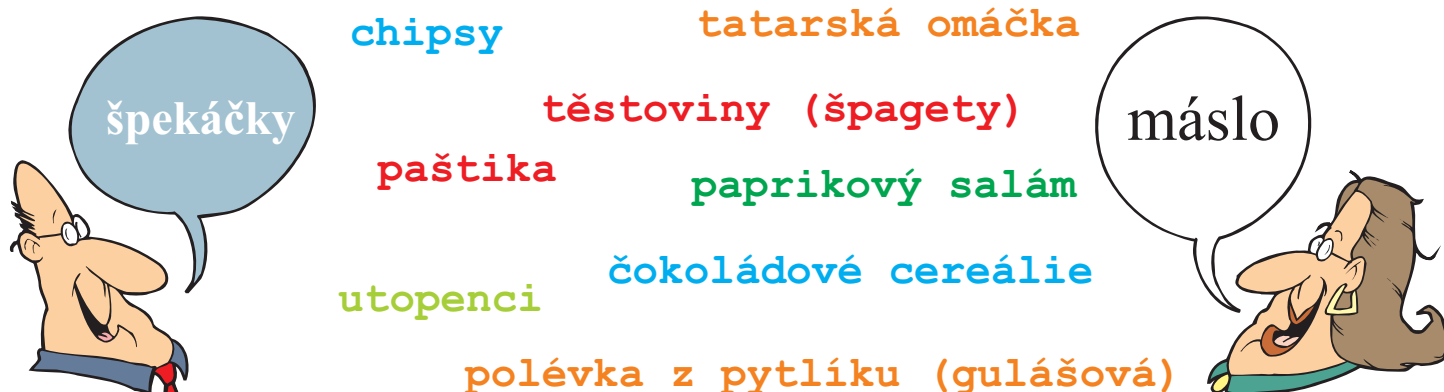
Na vyučovací hodinu si připravte:

- skupiny po 2-3 žácích
- vyberte jeden potravinový produkt (bílý jogurt, kečup, mléčná čokoláda ...), který lze běžně zakoupit v obchodech
- projděte nabídky obchodníků a vyhledejte alespoň 5 různých výrobců daného produktu a jejich výrobky
- připravte si fotografie (lze vyhledat i na internetu) daných výrobků od jednotlivých výrobců
- připravte si informace o produktech (složení, země původu...)
- fixy, lepidlo, nůžky, pravítko, barevné papíry, čtvrtka A3

Vytvořte reklamní plakát, na kterém jsou porovnány jednotlivé produkty. Z plakátu musí jasně vyplývat:

... jak hodnotíte vliv vámi vybrané skupiny produktů na zdraví

... který výrobek byste doporučili vy a proč





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

HODNOCENÍ

Pouze pokud vaše skupina splnila všechny body, získáváte jedničku.

číslo skupiny									
splnění práce v daném čase									
výběr výrobku									
vyhledání výrobků od pěti výrobců									
úplné informace o výrobku									
fotografie výrobku									
porovnání ceny									
zhodnocení nejlepšího výrobku									
prezentace práce									
vyslechnutí ostatních									



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

PRÁCE SEŠITEM A PROGRAMEM V ARCHIVU ČT

Reklama

Podívejte se na krátký pořad z archivu ČT. Podívat se můžete i doma.

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10214728740-byt-v-obraze/209572233420007-reklama/>

V programu SmartNotebook nahrazeno aktivním odkazem.



Do sešitu запиšte, jaké přesvědčovací techniky reklama používá.

obr.1

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- ?



Jaký je váš názor na reklamu? V rozhlase, v televizi, na internetu, v časopisech?

Ve kterém médiu je podle vás nejúčinnější?



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



SHRNUTÍ

Skladbu naší stravy výrazně ovlivňuje reklama.

Reklama používá mnoho přesvědčovacích strategií

- přednosti produktu
- odkaz ke sdíleným hodnotám
- doporučení
- opakování
- odměna
- trest
- humor
- provokace
- srovnání
- tradice
- statistika

V případě potravinových výrobků vyzdvihuje reklama nejčastěji zdraví, chuť, cenu, rychlé a snadné zpracování.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Literatura a zdroje obrázků

ČECHOVÁ, Barbora. Nápadník pro rozvoj klíčových kompetencí ve výuce. 1. vyd. Praha: www.scio.cz, s.r.o., 2006. 182 s. ISBN 80-86910-53-9

KOLEKTIV AUTORŮ. Občanská výchova 9 s blokem Rodinná výchova: učebnice pro základní školy a víceletá gymnázia. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2006. 152 s. ISBN 80-7238-528-3

Být v obraze - Reklama

pořad z archivu ČT

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10214728740-byt-v-obraze/209572233420007-reklama/>

staženo 18.3.2013

Obr.1 - sdružené logo programů ČT

http://archivct.cz/img/ct_a.jpg

staženo: 18.3.2013

Neoznačené obrázky - Clipart pro Corel 8 a jejich modifikace